Mapping Experts, Building Networks

Ein interaktives Instrument für die strategische Planung von Wissenschaftskommunikation für missionsorientierten Transfer in Forschungseinrichtungen

These

Missionsorientierte Wissenschaftskommunikation aus Forschungseinrichtungen braucht neue Akteurskonstellationen!

Konstantin
Kiprijanov

Wissenschaftskommunikation
und Community Building

Lynn
Harles

Designforschung und
Wissenschaftskommunikation

Vanessa
Luks

Future Studies und Speculation

Mapping Experts, Building Networks

1 Vision – „Missionsorientierte WissKomm“

2 Vom Strategic Foresight zum Tool

3 Unser Wegweiser: So funktioniert‘s

TEIL I : Mapping Experts

TEIL II : Building Networks

4 Fazit & Ausblick

5 Diskussion

1

Missionsorientierte Wissenschaftskommunikation

Vision

1

Missionsorientierte Wissenschaftskommunikation ist partizipativ und an gesellschaftsrelevanten Themen ausgerichtet. Sie adressiert komplexe Herausforderungen unserer Zeit.

1

Dafür braucht es

neue Akteurskonstellationen und

einen strategischen Aufbau von Netzwerken!

Netzwerke!

Relevanz, Mehrwert, Nutzen

- Kritische Reflexion: Eigene Rolle, Verantwortung, Zielvorstellungen.
- Aushandlung von Zielen.
- Ressourcen teilen, Synergien nutzen: Kanäle, Medien, Materialien, etc.
- Expertise teilen: Praktische Erfahrung, Fachwissen, Weiterbildung.
- Bekannte Zielgruppen besser erreichen, neue Zielgruppen identifizieren.
- Etablierung gemeinsamer Qualitätsstandards und ethischer Standards.

DUZ medienhaus WIR TEILEN WISSEN
GEFÖRDERT VOM Bundesministerium für Bildung und Forschung
DLR Projektträger
Technische Universität Berlin
Center for Responsible Research and Innovation
Fraunhofer IAO

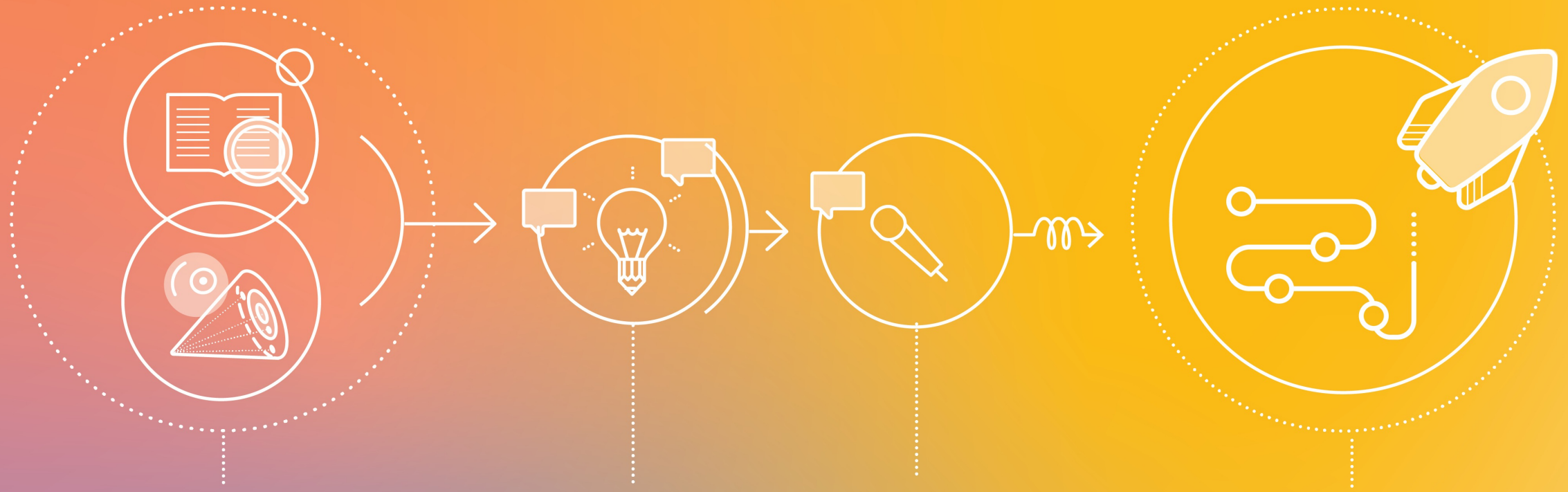
Und jetzt?

2

VOM STRATEGIC FORESIGHT ZUM TOOL

Rückblick: Unsere Vorgehensweise

2 Vom Strategic Foresight zum Tool:



LITERATURRECHERCHE UND SZENARIEN-ENTWICKLUNG:
3 SZENARIEN ZUR ZUKUNFT VON WISSENSCHAFTS-KOMMUNIKATION

EXPERT:INNEN WORKSHOPS:
DISKUSSION DER SZENARIEN

EXPERT:INNEN FOKUS-INTERVIEWS:
VOM SZENARIO ZUR PRAXIS

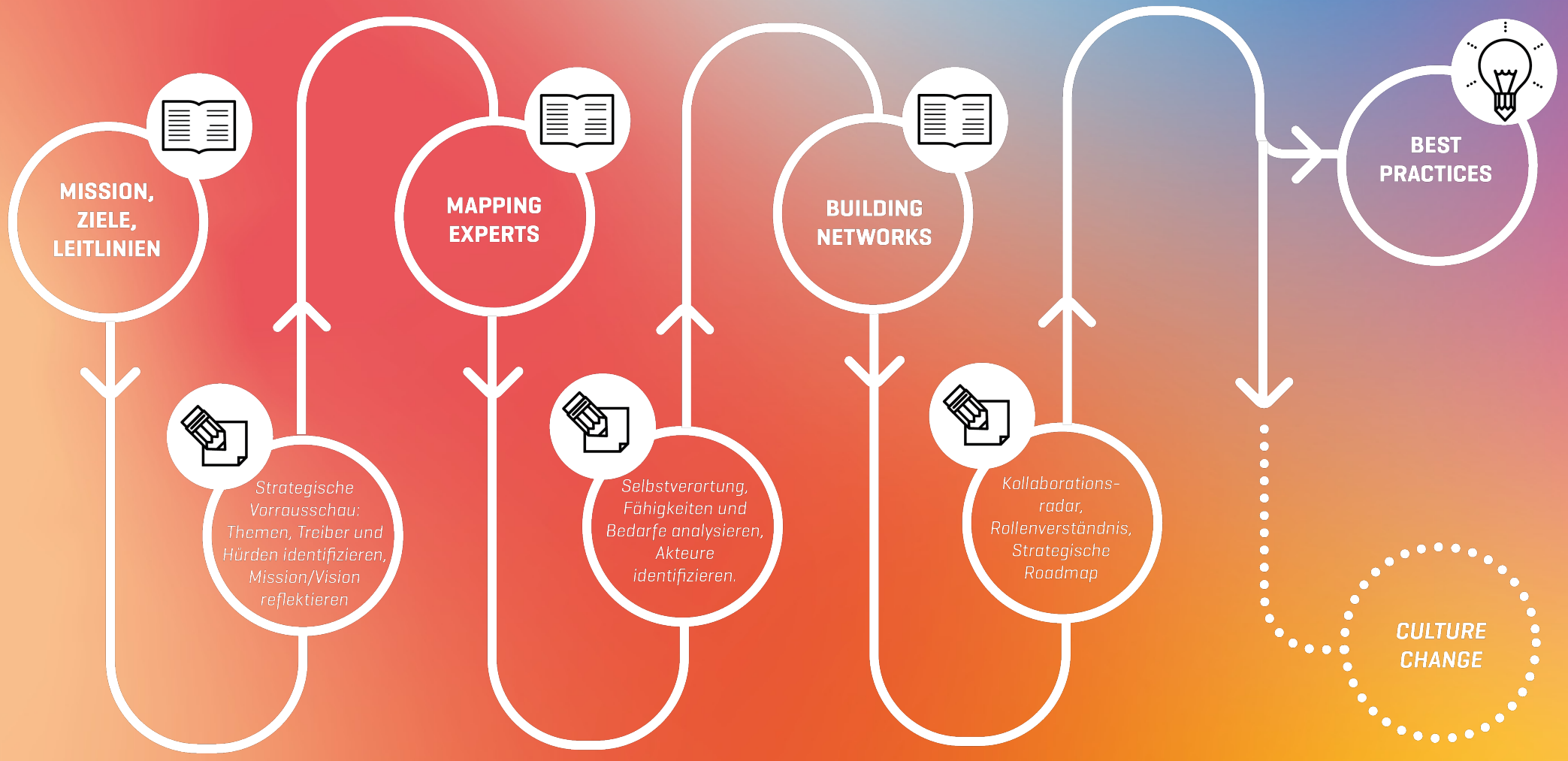
TOOL-ENTWICKLUNG:
“MAPPING EXPERTS, BUILDING NETWORKS”

3

SO FUNKTIONIERT’S

Unser Wegweiser

Konzept und Ansatz:

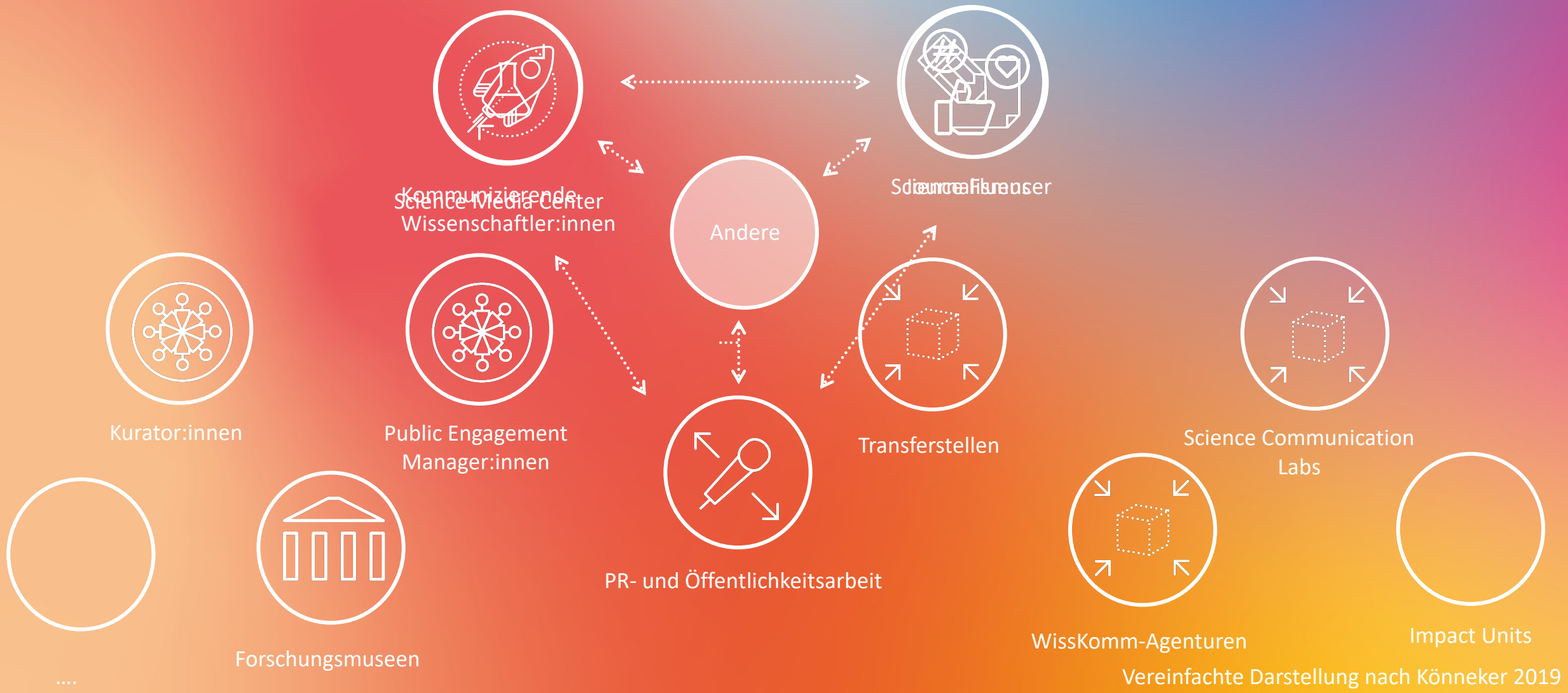


3

TEIL I: MAPPING EXPERTS

Bestehende und neue Akteur:innen und Berufsbilder identifizieren

Wer sind wir und wenn ja wie viele?



Vereinfachte Darstellung nach Könneker 2019

Unterscheidungsmerkmale:
Zwischen was unterscheiden sich die Rollen?

Ziele: Wissensproduktion, Information, Nachwuchsförderung,…

Transferkanäle: Medienarbeit, Dialogformat,…

Transferrichtung: linear, kollaborativ, co-kreativ,…

Adressaten: Gesellschaft, Wirtschaft, ...

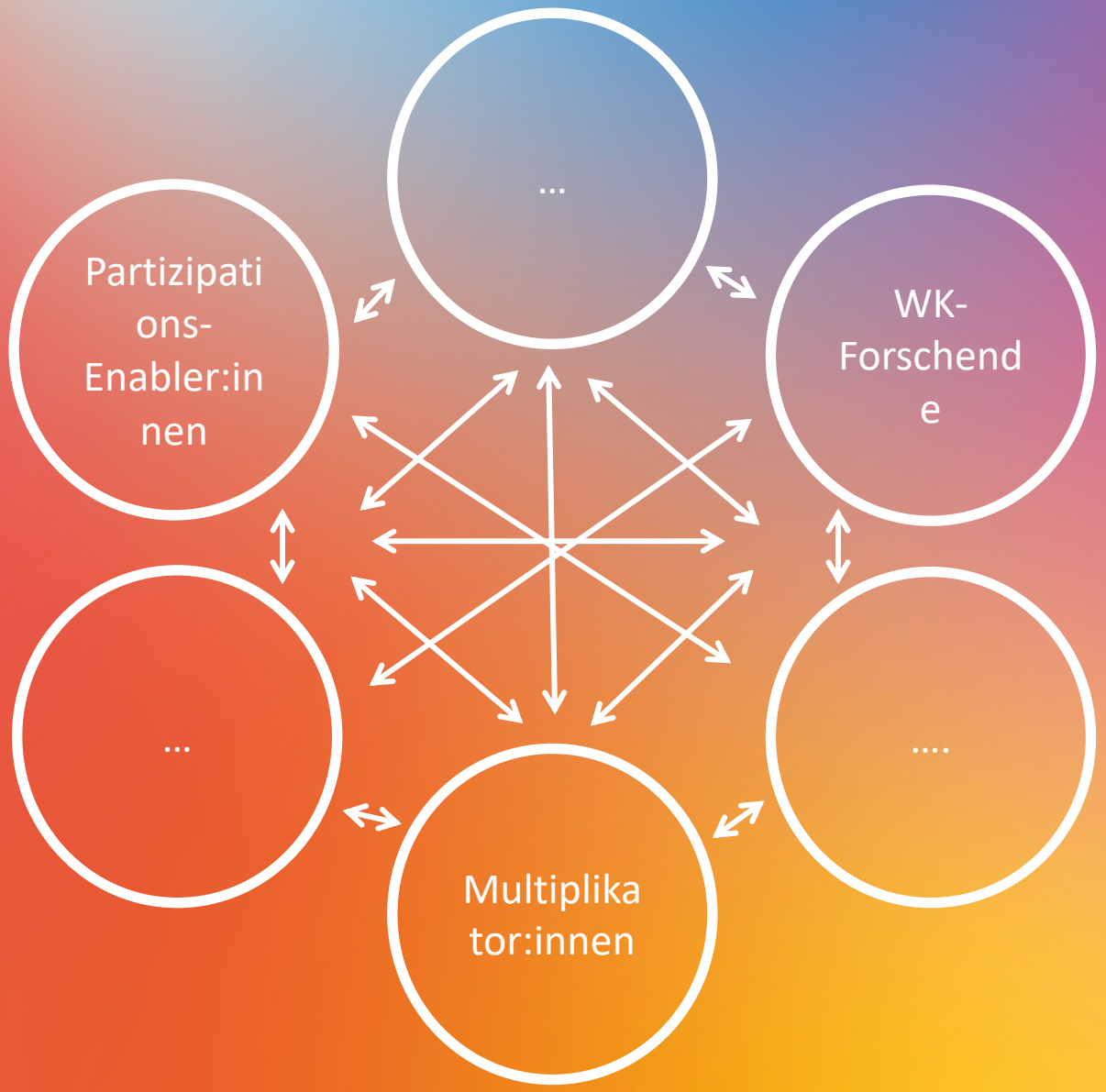
Verortung: dezentral, zentral, periphär,…

3

TEIL II: BUILDING NETWORKS

Von den Berufsbildern über die Rollen zu den Netzwerken

Über das eigene Rollenverständnis zu neuen kollaborativen Netzwerken.



4 –
Fazit & Ausblick

5 – Diskussion

Download unserer Broschüre "Wissenschaftskommunikation 2030+" unter:

https://www.transferwissenschaft.de/2022/08/12/wissenschaftskommunikation-2/

DUZ medienhaus WIR TEILEN WISSEN
GEFÖRDERT VOM Bundesministerium für Bildung und Forschung
DLR Projektträger
Technische Universität Berlin
Center for Responsible Research and Innovation
Fraunhofer IAO

VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!

Konstantin Kiprijanov

kiprijanov@tu-berlin.de

Lynn Harles

lynn.harles@iao.fraunhofer.de

Vanessa Luks

v.luks@icloud.com

Bleiben Sie dran! Gleich geht es hier weiter mit:

Lale Altinalana-Widenka

„Titel des Vortrags“

Leider haben wir gerade technische Probleme.

Bitte haben Sie einen Moment Geduld, wir sind gleich wieder zurück!

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Konstantin Kiprijanov

Mail

Lynn Harles

lynn.harles@iao.fraunhofer.de

lynn.harles

Vanessa Luks

Mail

Linkedin

Bleiben Sie dran!

Gleich geht es weiter mit:

Christine Oesterheld

Centre for Entrepreneurship: Neue Formate für die praktische Unterstützung von Technologietransfer